

Les présentateurs

Claude Ananou



Claude Ananou est avant tout un entrepreneur qui a créé plus d'une dizaine de PME, tant en France, qu'aux Antilles et au Québec.

Il a une approche très pragmatique en ce qui concerne la culture entrepreneuriale. Ses formations en droit (avocat) et en économie lui permettront d'aborder la culture entrepreneuriale au Québec sous les aspects sociaux et économiques.

Son intérêt pour l'entrepreneuriat et en particulier pour le démarrage d'entreprise s'est accru suite à ses études de MBA (option entrepreneurship et PME). En plus de gérer plusieurs entreprises, il enseigne au Département de management de HEC Montréal depuis 1998 à titre de Maître d'enseignement dans les domaines de la création

d'entreprise et du management des PME.

Il est membre du Conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship du Québec, membre du Comité consultatif sur l'entrepreneuriat de la Fédération des chambres de commerce du Québec et membre du comité entrepreneures du Réseau des femmes d'affaires du Québec.

Il est l'instigateur d'une nouvelle démarche – SynOpp[®] - pour démarrer une entreprise. Cette approche a reçu plusieurs prix et en particulier le Prix Rossi de l'Académie des sciences morales et politiques de l'Institut de France (2014) et le prix d'innovation pédagogique de la FNEGE-CIDEGEF (2015).

Il est le coauteur, avec Louis Jacques Filion, d'un livre, publié en janvier 2010, intitulé *De l'intuition au projet d'entreprise* et du livre, publié en novembre 2012, intitulé *Réussir sa création d'entreprise – sans business plan*.

Patrice Chessé



Diplômé d'une maîtrise en finances et entrepreneuriat, Patrice Chessé a passé les dix premières années de sa carrière dans les directions financières de PME en France.

Devenu consultant et entrepreneur lui-même, il a accompagné de nombreux créateurs d'entreprises dans le développement de leur vision, leur stratégie de développement et la recherche des ressources (financières, humaines et technologiques) nécessaires au démarrage ou à la croissance de leur projet.

Arrivé au Québec en 2012, il continue d'accompagner des entrepreneurs et participe à la création de plusieurs instituts de formation. Il est enseignant, formateur et mentor en créativité, entrepreneuriat et innovation auprès d'HEC Montréal, de l'Université Concordia, de l'Université de Sherbrooke, de Futurpreneur et de différents CJE à Montréal. Il intervient en innovation ouverte à HEC Montréal et auprès de French Tech / Vivatech.

Patrice Chessé se spécialise dans la création et l'animation d'ateliers sur mesure pour faire intégrer les concepts et développer rapidement les compétences entrepreneuriales des participants, notamment en *Design Thinking*, *Lean Startup*, Innovation et Agilité. Il est régulièrement sollicité comme intervenant lors de conférences et panels. Tout dernièrement il a travaillé à l'élaboration d'une boîte à outils pour la facilitation des ateliers et des expériences collaboratives de C2 Montréal et de *Movin'On*. Il coache les 20 facilitateurs qui ont travaillé sur le design des 120 ateliers donnés lors de ces deux événements.

Faculté des
études supérieures
et postdoctorales

Université 
de Montréal

et du monde.

LES
SAISONS
DE LA
FESP 

ÉCOLE D'ÉTÉ DOCTORALE ET POSTDOCTORALE - IPR 7000D

EN COLLABORATION AVEC LE
CENTRE D'ENTREPRENEURIAT
POLY-UDEM

**Développer sa fibre
entrepreneuriale :
une voie accessible
à tous les doctorants**

12 et 13 juin 2018

Pavillon de la Faculté
de l'aménagement

www.saisonsfesp.umontreal.ca



École d'été doctorale et postdoctorale – horaire	
Mardi – 12 juin 2018	
8 h 30	Accueil et inscription – Hall d'entrée Café et viennoiseries
9 h	Mot de bienvenue
9 h 10 – 12 h	(Pause 10 h 30 – 10 h 45)
« BOOTCAMP 1 » (Savoir être) Comprendre la dynamique entrepreneuriale Claude Ananou Salle 1120	
Thèmes abordés <ul style="list-style-type: none"> • Ce qu'est l'entrepreneuriat • Les différents types d'entrepreneurs • Développer son esprit entrepreneurial • Attitudes et aptitudes entrepreneuriales 	
12 h – 13 h	Dîner (lunch fourni)
13 h – 16 h	(pause 14 h 30 – 14 h 45)
« BOOTCAMP 2 » (Savoir faire) Avenues entrepreneuriales et modèles Claude Ananou Salle 0030	
Thèmes abordés <ul style="list-style-type: none"> • Création, reprise d'entreprise, franchisage/licence • Effectuation • <i>Business Model canvas</i> • <i>SynOpp</i> • <i>Lean start-up</i> • Témoignage d'un entrepreneur ayant un Ph. D. 	
16 h 15 – 18 h	Cocktail de réseautage – Hall d'entrée Présentation sommaire d'idées de projets des participants : 1 minute par projet

École d'été doctorale et postdoctorale – horaire	
Mercredi – 13 juin 2018	
8 h 30	Accueil et inscription – Hall d'entrée Café et viennoiseries
9 h – 12 h	(Pause 10 h 30 – 10 h 45)
ATELIER 1 Des outils et du pif : savoir identifier les besoins	
Thèmes abordés <ul style="list-style-type: none"> • Peut-on créer des besoins? • Comment identifier des besoins? • La molécule du métabesoin • Exercices d'identification 	
Groupe 1 – Salle 0033 Claude Ananou	Groupe 2 – Salle 0036 Patrice Chessé
12 h – 13 h	Dîner (lunch fourni)
13 h – 16 h	(pause 14 h 30 – 14 h 45)
ATELIER 2 Le « Business Model Canvas » : Comment l'utiliser	
Thèmes abordés <ul style="list-style-type: none"> • Utilité du <i>Business Model Canvas</i> • Explication du <i>Business Model Canvas</i> • Comment utiliser le <i>Business Model canvas</i> • Exercices 	
Groupe 1 – Salle 0033 Claude Ananou	Groupe 2 – Salle 0036 Patrice Chessé
16 h	Mot de clôture